

## Met zorg ondernemen

**D**e ondernemers en tevens ergotherapedocenten Klaas Doppen en Rob Koppers werken op de HvA-locatie Nicolaes Tulphuis, gelegen naast het AMC. Het is de plek waar ze zelf vijftien jaar geleden ook hebben gestudeerd. Opmerkelijk is dat er tijdens hun studie niet of nauwelijks werd gesproken over ondernemerschap. Als er iets over werd gezegd, was het: 'Wil je beginnen met je eigen praktijk, dan moet je wel heel veel ervaring als behandelaar hebben hoor!'

De mannen bewijzen echter het tegendeel. Inmiddels runnen ze samen met een derde compagnon een succesvolle ergotherapiepraktijk. Toen ze ruim acht jaar geleden hun bedrijf opzetten, moesten ze nog alles zelf uitvinden en leren, deels door 'trial and error', waardoor ze enige vertraging opliepen. Hun bedrijf was op dat moment net niet de honderdste praktijk in Nederland, maar inmiddels is het een van de vijfhonderd praktijken. Met vijf werknemers in dienst, een openstaande vacature en samenwerkingen met paramedische praktijken en fysiotherapeuten zijn ze een van de bekendste en grootste ondernemingen binnen deze sector. Alsof ze het nog niet druk genoeg hebben, geven ze ook al een paar jaar les aan de Hogeschool van Amsterdam.

Rob en Klaas achten het steeds meer noodzakelijk dat ergotherapiestudenten een ondernemende houding ontwikkelen en nieuwe vaardigheden aanleren om te anticiperen op de ontwikkelingen in de zorg en om zichzelf te profileren. De zorg is op dit moment enorm in beweging door onder andere een toename van het zorgaanbod, de snelle opeenvolging van technologische ontwikkelingen, de verdubbeling van de vergrijzing en de stijgende zorguitgaven. Van de ergotherapiestudenten wordt daarom verwacht dat zij hun eigen diensten en producten zelf leren vorm te geven en te vermarkten.

De leerlijn Ondernemen van Rob en Klaas speelt hierop in. 'Je krijgt maar weinig kansen om jezelf te ontplooiën. We willen niet allemaal dezelfde therapeut worden. Je hoeft na het project niet per se je eigen praktijk te starten of je eigen product of dienst te vermarkten. Waar het om gaat is: hoe kan ik nou ondernemend zijn of hoe kan ik mijn kwaliteit zo inzetten om meer kansen te hebben binnen de sector Zorg en Welzijn', aldus Klaas. Het blijkt een schot in de roos. 'Eindelijk iets anders', zeggen de studenten tegen de docenten, 'iets wat niet direct alleen maar met ergotherapie te maken heeft.' Studenten vinden het volgens Rob leuk om aangezet te worden om zelf na te denken. Elk half jaar melden zich dan ook rond de veertig studenten aan voor dit

traject waar ze de volgende opdracht voorgelegd krijgen: start een nieuwe ergotherapiepraktijk, ontwikkel een nieuwe dienst of ontwerp een nieuw product of hulpmiddel. Werk dit uit in een ondernemersplan en presenteer dit aan een jury.

In twintig weken krijgen ze verschillende hoor- en werkcolleges over het opzetten van een eigen bedrijf en moeten ze in teams een ondernemersplan schrijven. Aan het einde van dit traject presenteren tien groepen hun ondernemersplan ten overstaan van een vijfköppige kritische jury, bestaande uit in ieder geval een zorgconceptontwikkelaar, iemand uit het onderwijs en een cliënt van de ergotherapiepraktijk. Ze maken gebruik van de PechaKucha presentatietechniek waarbij ze in twintig afbeeldingen hun verhaal moeten doen. Elke afbeelding wordt twintig seconden getoond waarna automatisch de volgende slide volgt. Je wordt dus gedwongen om in minder dan zeven minuten te vertellen wat je aan de toehoorders wilt overbrengen.

Een team heeft bijvoorbeeld het concept DailyDo bedacht en uitgewerkt. 'Door DailyDo zal het leven van de cliënt met apraxie nooit meer hetzelfde zijn.' Bij een apraxie levert het voor iemand problemen op om handelingen op een juiste manier uit te voeren. Met behulp van een app helpt DailyDo deze mensen om op hun eigen manier activiteiten te plannen, te organiseren en uit te voeren. Geen onhandige mappen meer waarin staat hoe ze iets moeten doen, maar een applicatie die ze bijvoorbeeld vertelt hoe ze het gasfornuis moeten uitzetten. Deze app is in de app store te verkrijgen voor €19,95 en wordt gepromoot via ergotherapeuten, advertenties in het Ergotherapie Magazine en door het aanbieden van een gratis demo.

Maar de winnaar van de leerlijn Ondernemen is het project Oppassend. Dit is een oppasservice voor ouders met een kind met een beperking. Voor deze doelgroep voldoet een standaard oppas namelijk niet, want hoe moet je een kind met een beperking in bed stoppen, eten geven of voorlezen? Bij Oppassend werken studenten die bezig zijn met een hbo- of wo-opleiding die gerelateerd is aan zorg of pedagogiek. Deze studenten beschikken over de juiste kennis en vaardigheden om voor kinderen met een beperking te zorgen. Doel is om ongeveer tweeduizend studenten te werven, wat ambitieus is maar wel haalbaar. Een groot bereik met een duidelijk punt op de horizon.

